

# 2024-2030年中国中西部会展行业市场运行格局及投资前景调研研判报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2024-2030年中国中西部会展行业市场运行格局及投资前景调研研判报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/27802965YP.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-05-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

第1章中国会展行业发展背景1.1 会展行业发展综述1.1.1 会展与会展经济（1）会展的定义（2）会展经济的定义1.1.2 会展经济对城市发展的影响（1）会展业对交通、通讯业的带动效应（2）会展业对旅游业的带动效应（3）会展业对零售业的带动效应（4）会展业对酒店业的带动效应1.1.3 会展行业在国民经济中的地位1.2 会展行业发展环境分析1.2.1 宏观经济环境分析（1）国际宏观经济环境分析（2）国内宏观经济环境分析1.2.2 监管体制和主要法律法规（1）行业监管体制（2）行业主要法律法规（3）行业政策规制的特征和趋势第2章中国会展行业发展分析2.1 中国会展行业发展状况2.1.1 会展行业规模分析（1）展览场馆规模（2）展会数量规模2.1.2 展会分布情况（1）展会时间分布（2）展会行业分布（3）展期特征分布2.1.3 流动展会分析2.2 中国会展行业竞争分析2.2.1 世界会展巨头在华竞争分析（1）英国励展博览集团（2）亚洲博闻有限公司（3）德国法兰克福展览公司（4）德国科隆展览公司（5）德国汉诺威展览公司2.2.2 中国会展行业竞争分析（1）会展行业竞争现状分析（2）会展行业SWOT分析（3）会展行业资源整合趋势2.3 中国会展行业回顾与展望2.3.1 会展行业发展特征2.3.2 会展行业市场运行特征2.3.3 2023年会展行业趋势预测展望2.3.4 会展行业发展趋势第3章中西部会展经济带发展分析3.1 中国会展经济带发展概况3.1.1 会展经济带的形成3.1.2 会展经济带的合作（1）区域合作的理念与措施（2）区域合作的形式3.2 中西部会展经济带发展分析3.2.1 中西部会展经济带基本状况3.2.2 成都会展行业发展分析（1）成都会展行业设施规模（2）成都会展行业会展项目（3）成都会展行业收入规模（4）成都会展行业存在问题及对策（5）成都会展行业相关政策及规划3.2.3 重庆会展行业发展分析（1）重庆会展行业发展概况（2）重庆会展行业设施规模（3）重庆会展行业会展项目（4）重庆会展行业收入规模（5）重庆会展行业存在问题及对策（6）重庆会展行业相关政策及规划3.2.4 西安会展行业发展分析（1）西安会展行业设施规模（2）西安会展行业会展项目（3）西安会展行业收入规模（4）西安会展行业存在问题及对策（5）西安会展行业相关政策及规划3.2.5 郑州会展行业发展分析（1）郑州会展行业设施规模（2）郑州会展行业会展项目（3）郑州会展行业收入规模（4）郑州会展行业存在问题集对策（5）郑州会展行业相关政策及规划第4章中西部会展行业重点企业经营分析4.1 武汉国际会展中心股份有限公司经营情况分析4.1.1 企业发展规模分析4.1.2 企业主要场馆分析4.1.3 企业会展业务分析4.1.4 企业经营情况分析4.1.5 企业最新发展动向分析4.2 昆明国际会展中心有限公司经营情况分析4.2.1 企业发展规模分析4.2.2 企业主要场馆分析4.2.3 企业会展业务分析4.2.4 企业经营情况分析4.2.5 企业最新发展动向分析4.3 成都会展旅游集团经营情况分析4.3.1 企业发展规模分析4.3.2 企业主要场馆分析4.3.3 企业会展业务分析4.3.4 企业经营情况分析4.3.5 企业最新发展动向分析4.4 西安曲江国际会展（集团）有限公司经营情况分析4.4.1 企业发展规模分析4.4.2 企业主要场馆分析4.4.3 企业会展业务分析4.4.4 企业经营情况分析4.4.5 企业最新发展动

向分析4.5 湖南国际会展中心经营情况分析4.5.1 企业发展规模分析4.5.2 企业主要场馆分析4.5.3 企业会展业务分析4.5.4 企业经营情况分析4.5.5 企业最新发展动向分析图表目录图表1  
：2019-2023年中国GDP增长速度（单位：百万元，%）图表2：2019-2023年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）图表3：2019-2023年中国规模以上工业增加值增速（单位：%）图表4：全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）图表5：2019-2023年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）图表6：2019-2023年中国货物进出口总额（单位：亿美元）图表7：2019-2023年中国广义货币（平方米）增长速度（单位：%）图表8：我国会展场馆区域分布情况（单位：个，万平方米）图表9：展会数量月度分布（单位：个）图表10：展会行业数量分布情况（单位：个）图表11：展会按举办时长分类的数量分布（单位：个）图表12：展会按举办时长分布图（单位：%）图表13：度部分流动展会数量分布（单位：个）图表14：成都市主要展览馆情况（单位：万平方米）图表15：重庆市主要展览馆情况（单位：万平方米）图表16：重庆市室内展览面积分布情况（单位：个）图表17：重庆会展业直接收入及增速（单位：亿元，%）图表18：西安市主要展览馆情况（单位：万平方米）图表19：西安市室内展览面积分布情况（单位：个）图表20：郑州市主要展览馆情况（单位：万平方米）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/27802965YP.html>